

Univerzita Karlova v Praze, 1. lékařská fakulta
Kateřinská 32, 121 08 Praha 2

Opatření tajemnice č. 1/2015,
o propagačních předmětech 1. lékařské fakulty

zpracoval: Bc. Eva Davidová, DiS., oddělení komunikace
odpovídá: oddělení komunikace, finanční oddělení, hospodářské oddělení

Čl. I
Propagační předměty

1. Propagační předměty (dále jen „předměty“) jsou drobné předměty upomínkového charakteru (např. kalendáře, trička, skleničky, tužky, propagační publikace, letáky atd.), které jsou opatřeny:

- a) znakem fakulty
- b) názvem fakulty
- c) logem fakulty
- d) případně v kombinaci se znakem a názvem Univerzity Karlovy v Praze

a doprovodnými grafickými prvky.

2. Propagačními předměty jsou ty předměty, kterými fakulta disponuje jako reklamními prostředky za účelem propagace fakulty a navození kladného vztahu veřejnosti (studentů, uchazečů apod.) k fakultě.

Čl. II
Bezúplatné užití předmětů

1. Fakulta používá předměty především pro akce, které přímo pořádá (např. Gaudeamus, Ples mediků, Den otevřených dveří apod.), a to bez úplaty.

2. Předměty dále slouží jako dárkové předměty, které mohou děkan, proděkan, tajemnice nebo předseda akademického senátu fakulty věnovat váženým hostům nebo představitelům významných spolupracujících institucí.

Čl. III
Úplatné užití předmětů

1. Organizační součásti fakulty, které pořádají akce zejména odborného charakteru (konference, semináře, kurzy, setkání s jinými odborníky apod.), si pro tyto účely musí předměty obstarat úplatně, a to především prodejem podle čl. IV. tohoto opatření.

2. Pokud bude chtít organizační součást fakulty užit jiný propagační předmět, než je v momentální nabídce prodeje, lze toto realizovat prostřednictvím konkrétní objednávky u třetí osoby (v tomto případě je zapotřebí předchozí souhlas oddělení komunikace děkanátu s konkrétním grafickým

návrhem, který bude zasílán elektronicky na adresu: e-mail: pr@lf1.cuni.cz). Vždy musí být dodrženy pravidla pro použití znaku a loga fakulty, které jsou vydávány samostatným předpisem.

Čl. IV Volný prodej předmětů

1. Předměty, a to i jenom některé, může fakulta také prodávat, a to za cenu nejméně ve výši pořizovacích nákladů.
2. Prodej předmětů zajišťuje fakulta na vlastní náklady. Prodej se provádí soustavně v pokladně děkanátu v pokladních hodinách.
3. Prodejem předmětů může být na základě písemné smlouvy pověřena i třetí osoba, prodejní cena se však nesmí lišit od ceny stanovené pro prodej na fakultě.
4. Aktuální katalog předmětů včetně ceníku je vyvěšen na webových stránkách fakulty (<https://www.alumni1lf.cz/e-shop>).

Čl. V Ustanovení společná a závěrečná

1. Toto opatření v plném rozsahu ruší Opatření tajemnice č. 2/2007, o cenách propagačních předmětů.
2. Toto opatření nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu.

17. 6. 2015

Ing. Eva Soubustová, v.r.
tajemnice fakulty